



SCALE FOR GOOD

Als grootste restaurantketen ter wereld, heeft McDonald's de verantwoordelijkheid en kans om een bijdrage te leveren aan de meest urgente maatschappelijke en milieu-uitdagingen van deze tijd, zoals het tegengaan van klimaatverandering, vermindering van afval en (voedsel)verspilling, het bieden van verantwoorde voeding en goed werkgeverschap. Met 37.000 restaurants in meer dan 100 landen en 69 miljoen gasten per dag, kunnen ook kleine aanpassingen al een aanzienlijk verschil maken. Daarom zetten we binnen ons internationale duurzaamheidsprogramma 'Scale for Good' onze schaalgrootte in om een positieve impact te maken. We kijken altijd hoe we de lat hoger kunnen leggen, om zo onze verantwoordelijkheid als bedrijf voor onze omgeving te nemen. Dit doen we niet alleen, maar samen met onze gasten, werknemers, franchisenemers, ketenpartners en andere samenwerkingspartners.

We richten ons op **5** pijlers

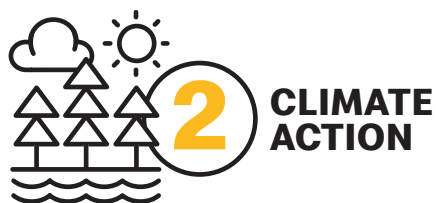
Reducing (Food) Waste, Climate Action, Good Employer, Sustainable Protein en Commitment to Families. Dit zijn thema's waarop we het verschil kunnen en willen maken. Onze gasten staan centraal, we willen graag dat zij genieten van onze producten, maar ook een goed gevoel hebben bij McDonald's als merk en bedrijf dat aandacht heeft voor haar impact op mens, dier en milieu.



1 REDUCING (FOOD) WASTE

We zijn zuinig met onze grondstoffen en houden de waarde van verpakkingen, voedsel en andere materialen zo lang mogelijk in onze keten.

Reduce, Re-use, Recycle & Rethink!



2 CLIMATE ACTION

We maken onze restaurants en kantoren steeds duurzamer, waarbij we toewerken naar **klimaat-neutrale (ver)bouw, operatie en logistiek**.



3 GOOD EMPLOYER

McDonald's is een werkgever in het hart van de samenleving, waar je je goed bij voelt, omdat wij onze schaalgrootte inzetten om **iedereen de kans en vrijheid te geven om zich te ontwikkelen** om mee te kunnen doen in deze maatschappij.



4 SUSTAINABLE PROTEIN

We bieden onze gasten een gevarieerd menu van dierlijke en plantaardige producten, waarin we een optimale balans bewaken tussen het **verbeteren van dierenwelzijn en het verminderen van milieu-impact in de gehele keten**.



5 COMMITMENT TO FAMILIES

We maken verantwoorde keuzes leuk, lekker en makkelijk om voor te kiezen, zodat gasten **met een goed gevoel kunnen genieten**.

