



PERSBERICHT

McCafé in McDonald's restaurant Sittard geopend

Gasten waarderen het aanbod van versbereide koffie en patisserie

Sittard, vrijdag 12 april - McDonald's opent vandaag een McCafé in McDonald's restaurant Sittard. Na de introductie is McCafé verder afgestemd op de wensen van de Nederlandse koffiedrinker. Vanaf vandaag kunnen ook de gasten in restaurant Sittard genieten van verschillende koffievataties, thee en een ruim patisserie-aanbod.

McCafé bestaat niet zonder haar medewerkers. Zij worden speciaal getraind om de 14 verschillende koffievataties - gemaakt met 100% Arabica bonen van het gerenommeerde Italiaans koffiemark Segafredo - op de enige juiste manier te kunnen serveren. Ook biedt McCafé medewerkers de mogelijkheid om een aanvullende cursus bij een erkende Barista-school te volgen. Riny Derhaag is speciaal voor het McCafé in McDonald's restaurant Sittard opgeleid. "Door de aanvullende cursus weet ik nu exact hoe ik verschillende koffievataties kan bereiden voor onze gasten. Ik kijk ernaar uit om vanaf vandaag al onze McCafé gasten te helpen bij het uitkiezen van een lekkere kop koffie. Mijn persoonlijke favoriet? Dat is de Latte Macchiato!", vertelt Riny.

Franchisenemer Nick Willems is blij met de toevoeging van McCafé in restaurant Sittard. "Ik ben ervan overtuigd dat veel van onze gasten ons aanbod weten te waarderen. Samen met mijn team heet ik onze gasten dan ook van harte welkom in ons McCafé".



Gasten waarderen kwaliteit McCafé

Onderzoek, uitgevoerd door Maurice de Hond waar 600 Nederlandse koffieliefhebbers aan hebben deelgenomen, toont aan dat het gevarieerde aanbod van koffievataties én de lekkernijen van McCafé gewaardeerd worden. Bijna de helft van de respondenten waardeert McCafé vooral om de kwaliteit



van de koffie(variaties) en verreweg de meeste respondenten waarderen het aanbod als 'goed' tot 'zeer goed'. Voor jongere doelgroepen is McCafé een aantrekkelijke bestemming. Voor een derde van de respondenten jonger dan 30 jaar is McCafé op de maandagmorgen het favoriete moment om een bezoek aan te brengen, als zij op weg zijn naar hun werk.

Duurzaam en eerlijk

De koffie van Segafredo en thee van Lipton in het McCafé is voor 100% afkomstig van Rainforest Alliance gecertificeerde boerderijen. Dit keurmerk garandeert dat bij de koffieproductie onder andere rekening is gehouden met de bescherming van het milieu en goede arbeidsomstandigheden voor de koffieboeren en hun gezinnen. Het overgebleven koffiedik gaat naar Koffie Recycling Nederland (KRN), om het te laten bewerken tot bio-pellets en briketten. Hiermee zet McDonald's haar reststoffen opnieuw in voor een duurzaam gebruik van al haar koffie.

Over McDonald's McCafé

Bij het McCafé kunnen gasten aan de speciale koffiounter kiezen uit 14 verschillende koffievataties; van een heerlijke espresso tot een latte macchiato met sirop naar keuze voor de liefhebbers. Naast een sterk uitgebreid koffiessortiment, biedt het McCafé ook een ruime keuze aan allerlei lekkernijen als macarons, donuts, cheesecake, muffins en vers afgebakken cookies en croissants. De koffievataties en de lekkernijen zijn de hele dag verkrijgbaar, ook via de gewone counter, bestelkiosk en de McDrive bij restaurants met een McCafé.

//////////

Over McDonald's Nederland

Wekelijks biedt McDonald's Nederland aan bijna 3,2 miljoen gasten op ieder moment van de dag een positief moment. Met gevarieerde keuzes en versbereide, iconische producten die door ruim 20.000 medewerkers met zorg worden bereid. In Nederland heeft McDonald's 247 restaurants. Het streven naar kwaliteit en beleving staat centraal in alle facetten van de bedrijfsvoering, evenals het inzetten van haar schaalgrootte om te verduurzamen en een positieve bijdrage te leveren aan de maatschappij.

Noot voor de redactie (niet ter publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:
McDonald's Nederland, Corporate Communicatie, Annemiek Hollander
Telefoon: (020) 5642763