



PERSBERICHT

Nederlandse McFlurry variant voor het eerst te koop in Amerika

McFlurry Stroopwafel bedacht aan de keukentafel van Franchisenemer Robert de Gruyter

Amsterdam, 9 mei 2019 – De Nederlandse McFlurry Stroopwafel is binnenkort verkrijgbaar bij McDonald's in de Verenigde Staten. Het betreft een primeur, want nooit eerder verscheen een Nederlands product op alle Amerikaanse menukaarten. De McFlurry Stroopwafel is vanaf begin juni tijdelijk beschikbaar in ruim veertienduizend Amerikaanse McDonald's restaurants. Deze McFlurry variant is tien jaar geleden bedacht door de Haarlemse Franchisenemer Robert de Gruyter.

In de Amerikaanse McDonald's restaurants worden deze zomer tijdelijk vijf populaire producten uit andere landen geïntroduceerd, waaronder de Nederlandse McFlurry Stroopwafel. Eunice Koekkoek, Manager Corporate Communicatie McDonald's Nederland: "Deze variant werd in 2009 voor het eerst geïntroduceerd op de Nederlandse menukaart en werd meteen een favoriet onder onze gasten. We zijn dan ook ontzettend trots dat binnenkort heel Amerika kan smullen van deze klassieker uit de Nederlandse keuken."

De Haarlemse Franchisenemer Robert de Gruyter is de bedenker van de McFlurry Stroopwafel: "Vóór mijn tijd bij McDonald's werkte ik met ijsproducten. Toen McDonald's de McFlurry bedacht, werd ik gelijk enthousiast over de mogelijkheden en ben ik thuis aan de keukentafel gaan experimenteren met verschillende koeken. Na diverse recepturen geprobeerd te hebben, kwam ik uit bij de stroopwafel en dat bleek een perfecte combinatie. Ik vind het prachtig dat nu ook de McFlurry-fans in Amerika kunnen genieten van de Stroopwafelvariant."



McDonald's Franchisenemer Robert de Gruyter

**Over McDonald's Nederland**

Wekelijks biedt McDonald's Nederland aan bijna 3,2 miljoen gasten op ieder moment van de dag een positief moment. Met gevarieerde keuzes en versbereide, iconische producten die door ruim 20.000 medewerkers met zorg worden bereid. In Nederland heeft McDonald's 248 restaurants. Het streven naar kwaliteit en beleving staat centraal in alle facetten van de bedrijfsvoering, evenals het inzetten van haar schaalgrootte om te verduurzamen en een positieve bijdrage te leveren aan de maatschappij.

Noot voor de redactie (niet ter publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:
McDonald's Nederland - Corporate Communicatie
Eunice Koekkoek
+31 6 2155 4045