



Olympisch zwemkampioen Ferry Weertman zwemt vanuit Nederland naar tropisch eiland

McDonald's opent Good Times Island

Amsterdam, 2 juni 2017 – Niemand minder dan Olympisch zwemkampioen Ferry Weertman zwom vanmorgen vanuit Volendam naar het eerste tropische eiland... in Nederland. Na aankomst opende hij het eiland met wuivende palmen, een hagelwit strand en een verfrissende waterval. Nederland is een eiland rijker! En niet zomaar een eiland; een unieke tropische locatie in de Gouwzee tussen Volendam en Marken: *Good Times Island*. McDonald's nodigt de gelukkige winnaars vanaf zaterdag 3 juni twaalf weken lang uit op dit unieke, tijdelijke eiland en biedt hen een onvergetelijke dag aan. McDonald's is namelijk Always Open for Good Times. Dus ook voor Good Times in de zomer!



Olympisch zwemkampioen Ferry Weertman zwemt naar het Good Times Island

Good Times Island

Met Olympische snelheid zwom Ferry recht op zijn doel af. Hij trotseerde de golven van de Gouwzee en zette binnen een half uur voet aan wal op **Good Times Island**; het eerste tropische eiland in Nederland dus! 400 vierkante meters pure *summer vibe*, waarop de gelukkige winnaars de dag van hun leven van McDonald's krijgen aangeboden. Ferry:



“Tijdens het zwemmen zag ik ineens het eiland liggen. Een bizarre maar supergave ervaring om zo’n uniek eiland in Nederland tegen te komen tijdens het zwemmen!”.

McDonald’s is *Always open for Good Times*. Het **Good Times Island** past daar perfect bij. Eerder stonden gasten van McDonald’s oog in oog met een volledig symfonieorkest en werd Nederland op een aantal prominente locaties verrast met levensgrote billboards, die door Street Artists uit New York ter plekke met schitterende graffiti werden bespoten.



Olympisch zwemkampioen Ferry Weertman opent het Good Times Island

Met het **Good Times Island** wordt een uniek startschot gegeven voor de zomer in Nederland. Menno van der Hoeven, Marketing Manager van McDonald’s in Nederland, heeft zin in de zomer: “Dit is toch te gek! Een privé-eiland voor onze gasten en fans...in Nederland! Ik ben echt trots dat McDonald’s zo’n bijzondere belevenis als dit eiland kan aanbieden aan fans van ons merk. De komende twaalf weken gaan circa 350 gelukkige winnaars Always Open for Good Times beleven op het McDonald’s **Good Times Island**”.

Enjoying Good Times

Hoe een dagje **Good Times Island** er precies uitziet, blijft voor de gelukkige winnaars een verrassing totdat zij daadwerkelijk voet aan wal zetten op het hagelwitte strand. In de ochtend meert de boot aan en na een unieke dag met allerlei spontane verrassingen varen zij weer terug. En natuurlijk ontbreekt het de gelukkigen niet aan de echte McDonald’s Good Times Hamburgers, frietjes en drankjes.



Wie gaat er voet aan wal zetten op Good Times Island?

Iedereen in Nederland maakt via de McDonald's app en via www.mcdonalds.nl/goodtimesisland kans om een reisje naar het McDonald's **Good Times Island** te maken. De winnaars mogen zelf kiezen met welke negen vrienden en/of vriendinnen ze een volledige verzorgde dag op het **Good Times Island** gaan doorbrengen. In totaal verblijven twaalf weken lang iedere vrijdag, zaterdag en zondag 350 gelukkige winnaars op **Good Times Island**. *Let the summer begin!*

Kijk via deze [link](#) naar het **Good Times Island!**



Over McDonald's Nederland

Wekelijks biedt McDonald's Nederland aan bijna 3 miljoen gasten op ieder moment van de dag een positief moment. Met gevarieerde keuzes en versbereide, iconische producten die door ruim 18.000 medewerkers met zorg worden bereid. In Nederland heeft McDonald's 246 restaurants. Het streven naar kwaliteit en beleving staat centraal in alle facetten van de bedrijfsvoering.

Noot voor de redactie (niet ter publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

McDonald's Nederland, Manager Corporate Communicatie, Eunice Koekkoek

Telefoon: 020 564 27 61